	<h1>보 도 자 료</h1>	2023. 07. 10. [월]
더불어민주당 디지털전략실	담당 : 디지털전략실 (02-2630-7019,7046)	

## 정보전달 강화에 초점을 맞춘 콘텐츠형 홈페이지로 개편! 정당 커뮤니티를 탈피한 찐커뮤니티 「블루웨이브」

- 신규 홈페이지 및 블루웨이브(커뮤니티) 2개월 간 베타오픈(시범운영) 시작
- Poll(설문조사), 다양한 관심사, 지역, 정치 등 다채로운 소통 커뮤니티로 구축
- 블루웨이브 첫 설문조사는 이재명 당대표의 질문으로 시작

더불어민주당의 신규 홈페이지와 당원 커뮤니티 「블루웨이브」가 7월 10일(월) 부터 2개월 간 베타오픈(시범운영)을 시작한다. 신규 홈페이지는 해당기간동안 기존 홈페이지와 병행운영하며 사이트 안정화 및 개선의견을 반영해 최종 사이트 이전을 준비할 계획이다.

신규 홈페이지 및 커뮤니티 구축 사업은 22년부터 진행된 ‘권리당원 타운홀 미팅’에서 나온 의견과 권리당원 의견 수렴(23.02.09. ~ 16.)기간을 거쳐 개발이 진행된 사업이다. 새롭게 개편되는 신규 홈페이지는 정보전달을 중점으로 제작되었으며 이용자가 편하고 쉽게 다양한 정보를 열람할 수 있는 콘텐츠뷰 중심의 홈페이지로 리뉴얼되었다.

당원 커뮤니티 「블루웨이브」는 상시소통이 가능한 설문조사 기능과 지역, 연령, 관심사 별로 다양한 소통이 이뤄질 수 있는 커뮤니티로 구축되었다. 「블루웨이브」라는 이름의 뜻은 “작은 물결이 모여 큰 파도를 이루듯, 당원들의 이야기 하나하나가 모여 민주당이 나아가야 할 길을 만드는 소통의 장”이라는 뜻으로 지어졌다. 이에 맞게

「블루웨이브」는 당원과 지도부, 정무직, 선출직이 모두 동등한 권리로 자유롭게 즐겁게 소통할 수 있는 구조로 설계되었다.

「블루웨이브」는 베타 오픈 기간 동안 1)당과 당원이 소통할 수 있는 △더불어민주당에게 △전국위원회 △시·도당 게시판과 2)당원 간 자유로운 소통이 가능한 △당원존 △일상/라이프 △이슈/토픽 등 총 6가지의 카테고리로 운영되며 베타오픈 기간동안 당원들의 의견을 수렴하여 조정해나갈 계획이다.

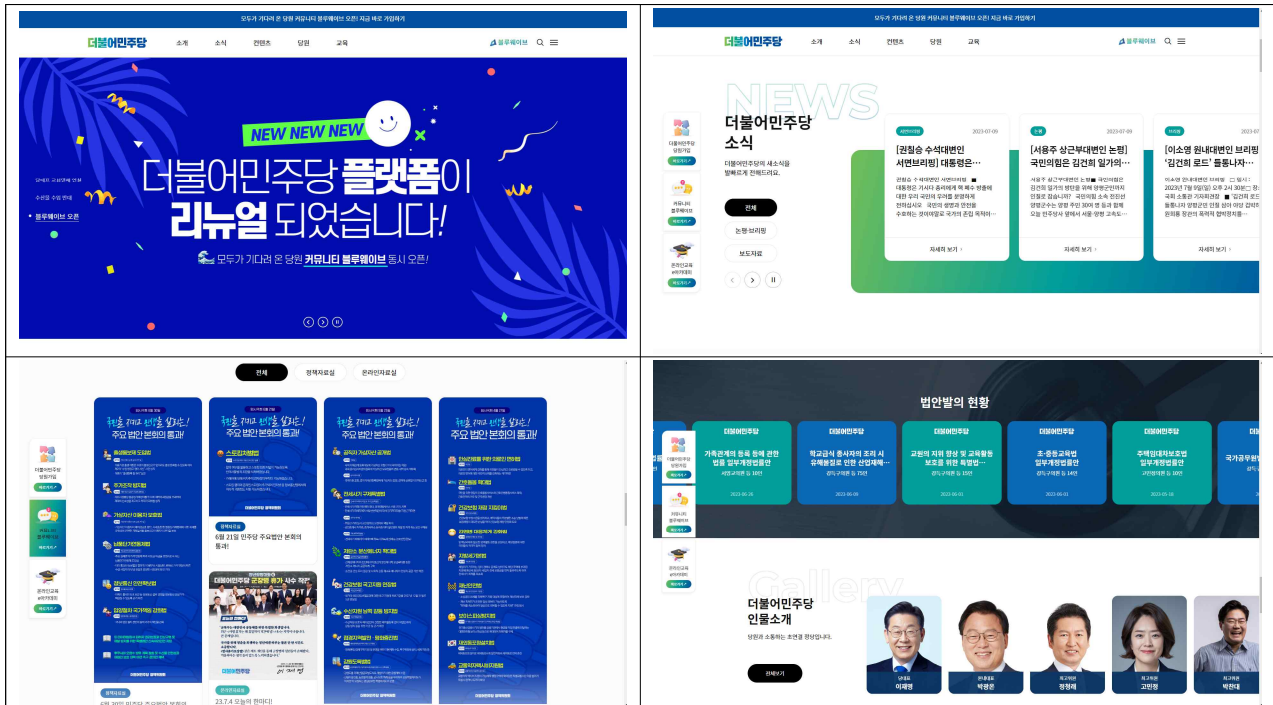
더불어민주당은 「블루웨이브」가 즐겁고 건전한 소통의 장이 될 수 있도록 사무총장 산하에 “커뮤니티 운영센터”를 설치해 운영기조 마련, 정책수립, 클린캠페인, 이벤트 진행 등을 추진하여 건전하고 성숙한 커뮤니티 문화정착에 힘쓸 예정이다.

해당 사업을 주관하고 있는 박상혁 디지털전략사무부총장은 “신규 홈페이지는 당원이 기획자라는 마음으로 개발했다”라고 밝히며 “블루웨이브는 그동안 정당에서 시도해 오던 당원 커뮤니티 방식과는 다른 플랫폼으로, 더불어민주당이라는 공동의 가치를 지닌 당원들이 일상, 취미, 관심사, 정치 이야기를 자유롭게 즐겁게 나눌 수 있는 ‘찐’커뮤니티가 될 것” 이라 말했다. 또한 “베타오픈 기간 동안 즐겁고 건전한 커뮤니티 문화정착에 많은 노력을 기울일 것”이라며 모두 많은 관심과 이용을 바란다고 전했다.

더불어민주당의 신규 홈페이지와 블루웨이브는 7월 10일(월) 최고위원회의 직전 공개되며 이재명 당대표가 직접 설문조사에 참여할 예정이다. 더불어 △콘텐츠 공모전 △블루웨이브 캐릭터 공모전 △우수이용자 이벤트 등 다양한 이벤트도 준비중이다. 끝.

## ※ 별첨

### ▷ 홈페이지 이미지



### ▷ 커뮤니티 이미지

